

BOZZA DI PROGETTO



Dal **Sistema ITALIA Turismo** alla scelta del proprio **stile Vacanze**



TURISMEDIA banche dati e marketing turistico - EUROTEAM Tecnologia Web e nuovi media

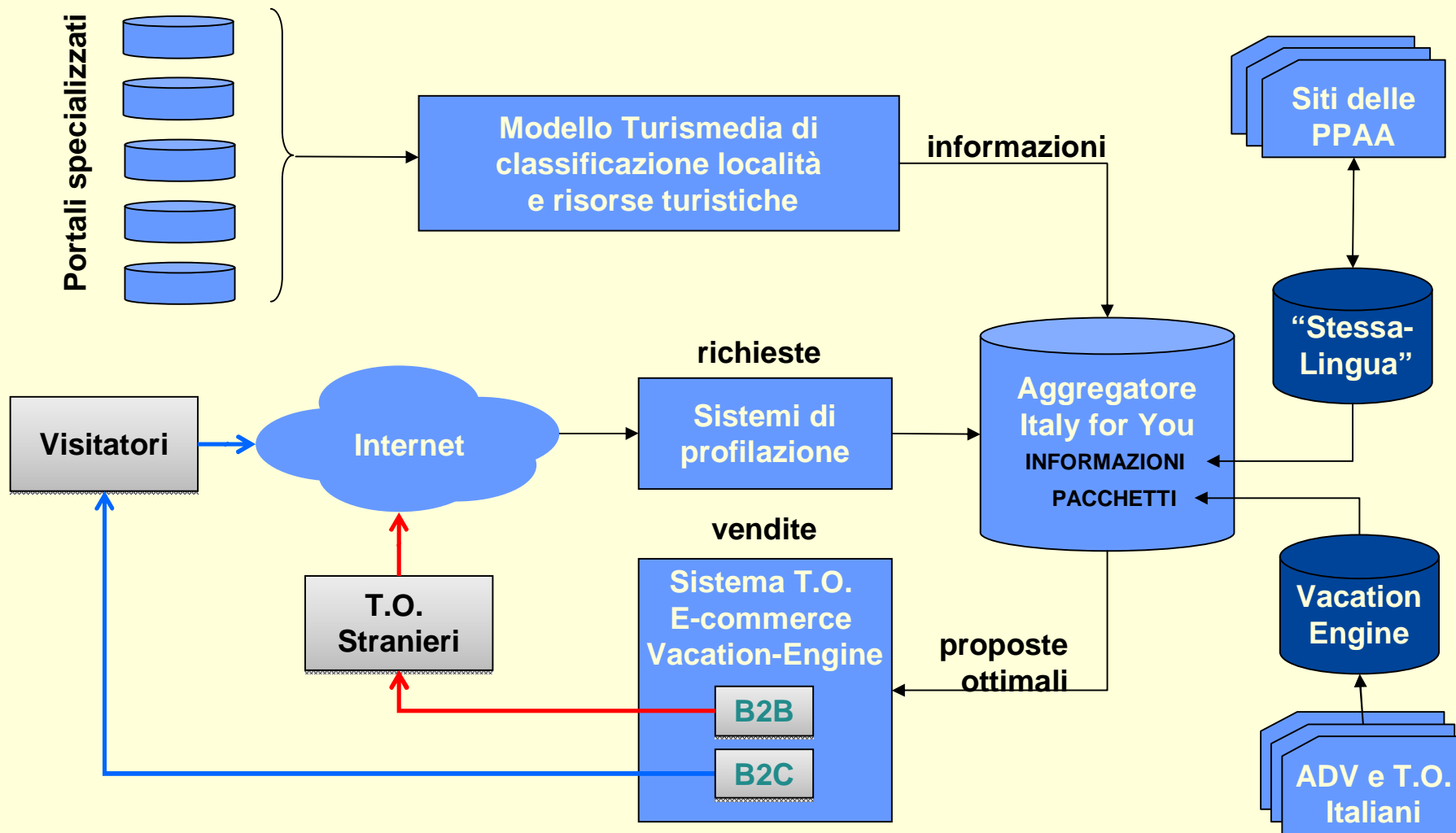
www.italyforyou.org

Videoidentità dei luoghi vacanze DOC in Italia

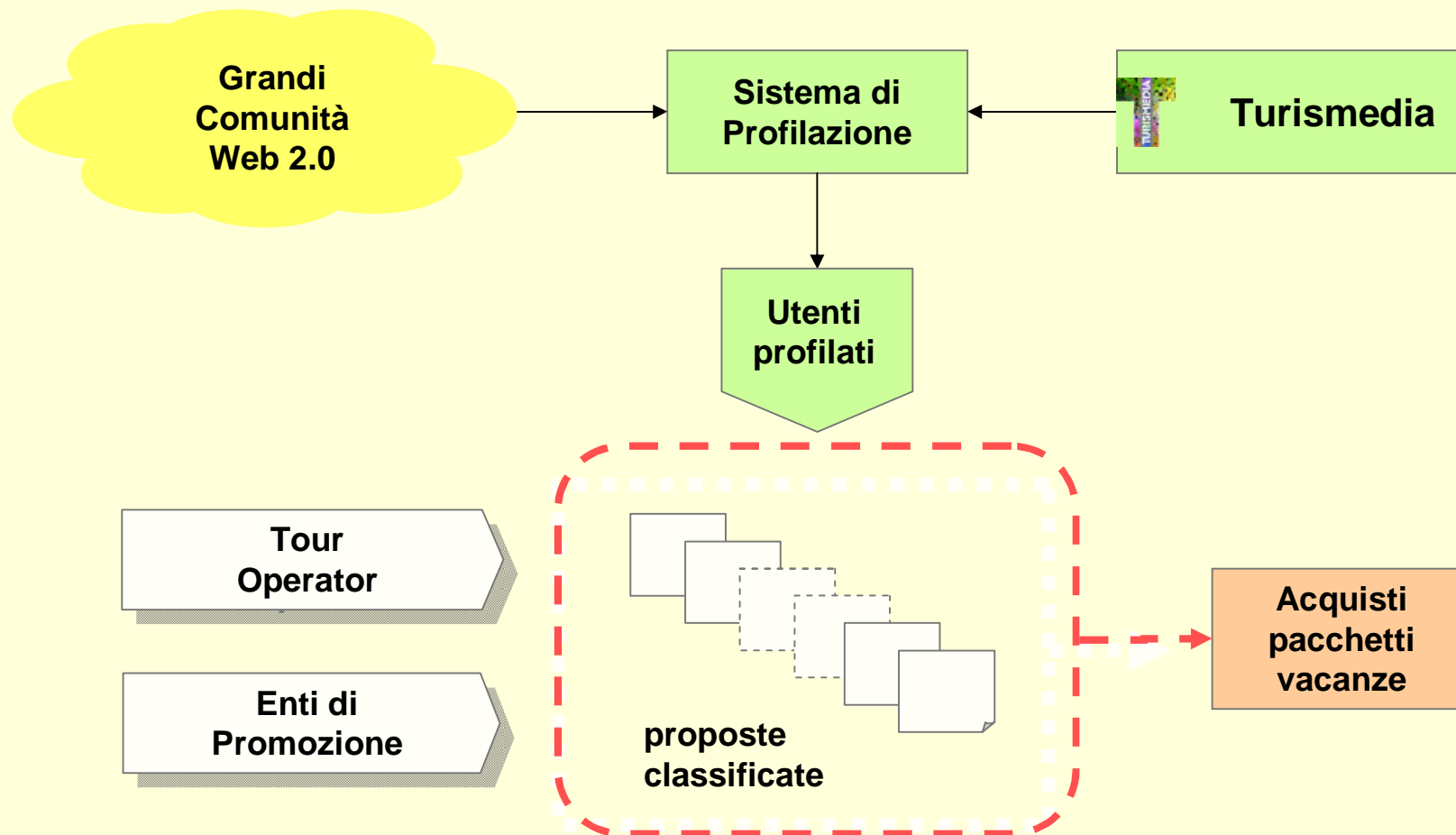
una strategia di marketing globale
per la promozione del turismo locale



Schema del modello Turismedia



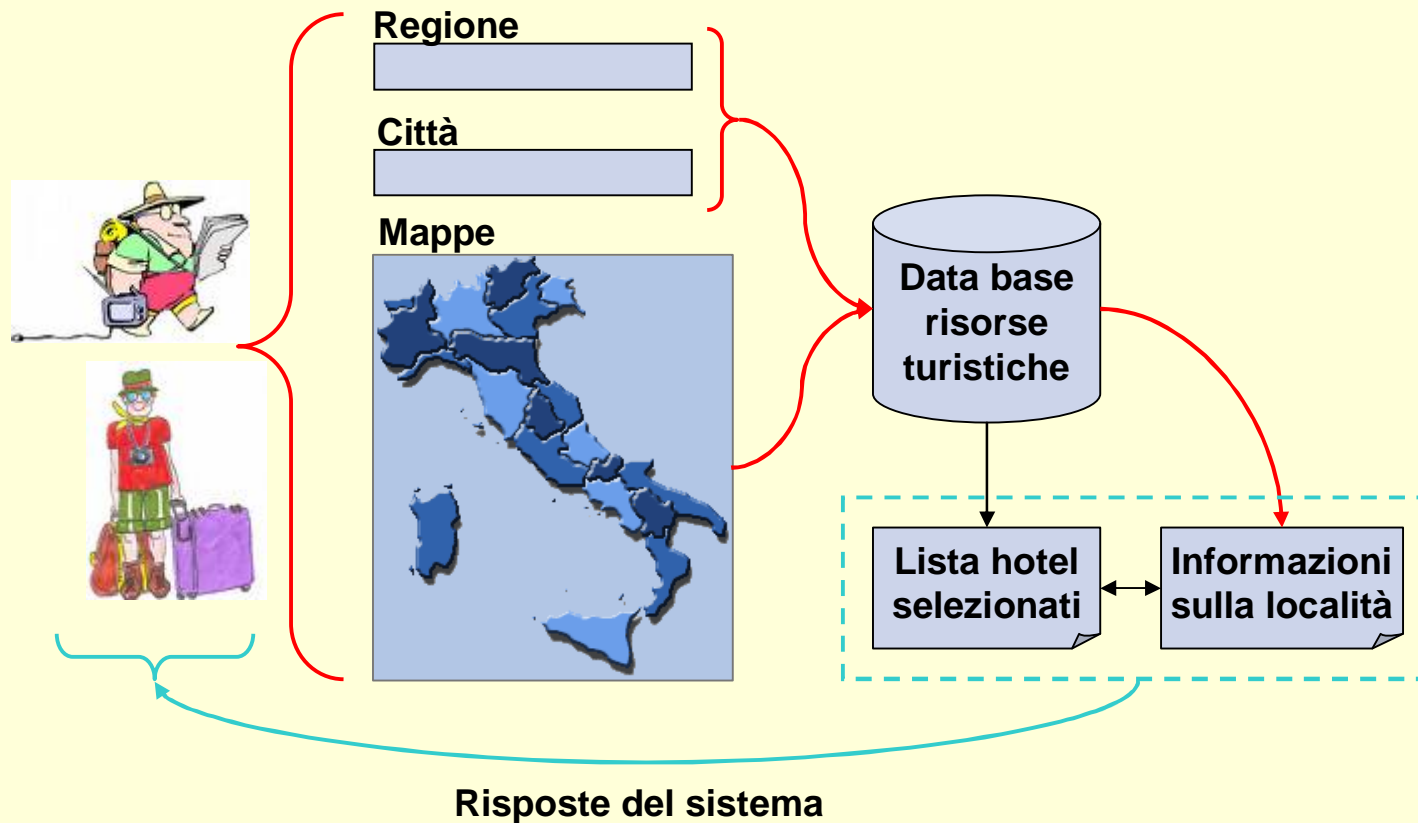
Web 2.0 e nuove strategie di marketing



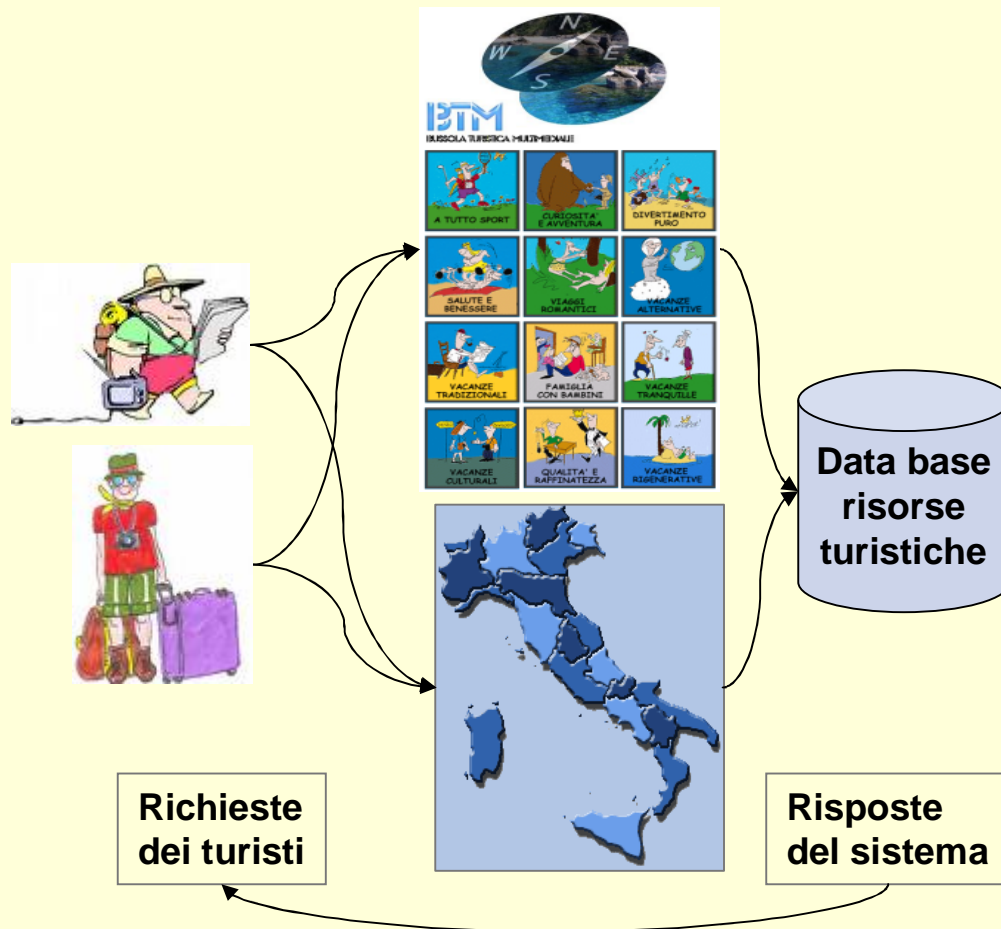
Interfaccia utente convenzionale: per area geografica

Interfaccia utente basata su
geografia amministrativa

L'utente si informa in modo autonomo
sulle località e poi accede al sistema per
prenotare nella località che ha scelto.



Una nuova interfaccia ai sistemi di booking: per Stili Vacanze



L'approccio tradizionale basa la proposta vacanze sulla geografia amministrativa.

L'approccio Turismedia è basato su una logica di match Domanda-Offerta:

- la Domanda è profilata sulle esigenze personali => metodologia Stili Vacanze
- l'Offerta è basata su Comprensori turistici e relative Località classificati in relazione agli Stili Vacanze

Interfaccia utente Italy for You Stili Vacanze e Classificazione della località

Interfaccia utente basata sulla profilazione delle esigenze secondo gli Stili Vacanze

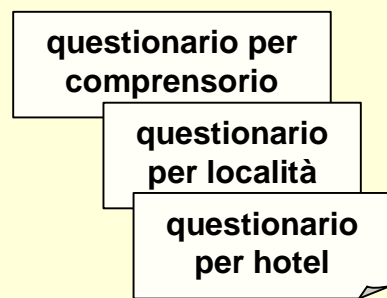
Le destinazioni (2 livelli = comprensori e località) vengono classificate sulla base degli stili vacanze.

Il sistema identifica il mix ideale di stili necessari al cliente e trova l'offerta ottimale corrispondente.

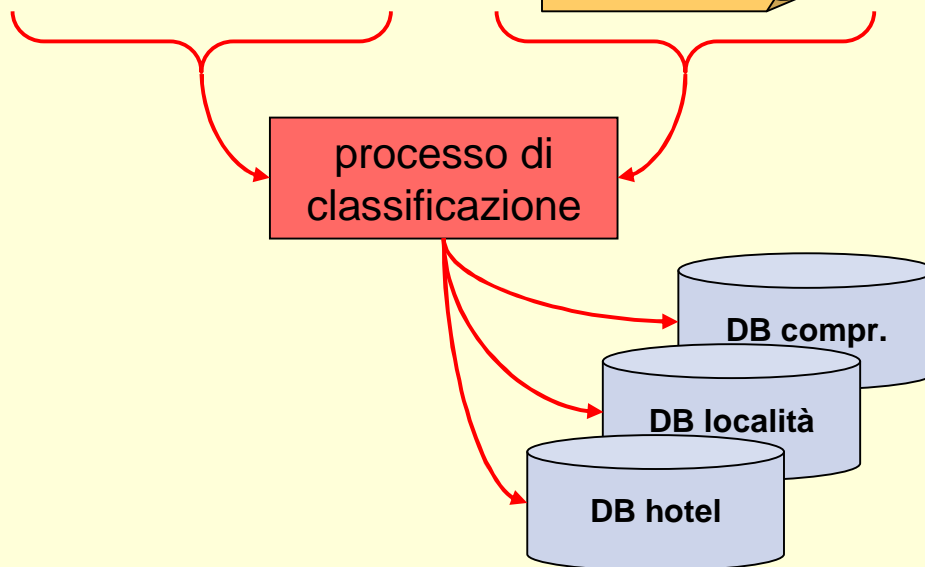


Metodologia di classificazione

Questionari per raccolta dati



Regole di classificazione



La metodologia Turismedia si basa su:

- questionari per raccogliere i dati su comprensori, località e risorse turistiche
- un insieme di regole, che dalle risposte ai questionari ricavano la classificazione con un processo facilmente automatizzabile

La classificazione consente di associare l'Offerta alla Domanda, ottenuta profilando i clienti con i questionari e psicotest sviluppati da Turismedia.

Gli Autori

Tommaso Sgobba (www.turismedia.it/cv_tsgobba.htm) autore di questa idea marketing, ideatore della Borsa Internazionale del Turismo di Milano (BIT) e delle idee-progetto:

- ✓ BUSSOLA Turistica Multimediale
- ✓ Italy for you

Massimo Boaron (www.turismedia.it/boaron.htm) docente di tecnologie web nel Corso di Laurea in Turismo e Sviluppo del Territorio dell'Università di Milano Bicocca.