



Progetto Eccellenza ITALIA 2016



Tommaso Sgobba TURISMEDIA - Massimo Boaron EUROTEAM



Premesse

Attualmente la certificazione di qualità fatta con **ISO 9000** certifica la “**qualità dell’azienda**” non la “**qualità del prodotto**”, mentre le garanzie sulla qualità del prodotto sono limitate a settori molto specifici: ad esempio l’Italia, come molti Paesi, ha una serie di certificazioni sui prodotti alimentari, realizzate dal Ministero delle Politiche Agricole attraverso i vari **disciplinari di produzione**.

Al fine di soddisfare l’esigenza di adeguate garanzie per il cliente, in tutti i settori di business, il progetto **Eccellenza ITALIA** ha l’obiettivo di creare la “**certificazione di qualità del prodotto e/o servizio**”. Fra i servizi da certificare particolare importanza assumono i servizi turistici, in quanto, il turismo è un settore altamente strategico per l’Italia.





Premesse

Italian Life Style intende proporre un “**Marchio di Eccellenza**” delle categorie merceologiche strategiche per l’industria e l’economia italiana; attualmente sono **10** i settori identificati, affinché queste diventino il locomotore di un progetto di diffusione e qualificazione del **Eccellenze ITALIA, *certificate dell’anno nel mondo.***

Il marchio come Bollino di identificazione ha funzione di difesa digitale verso la contraffazione con l’obiettivo di promuovere e proteggere la qualità e l’immagine dei prodotti italiani, sviluppando nell’acquirente internazionale di livello medio-alto una **percezione di eccellenza**, associata alla conoscenza approfondita del prodotto e della sua origine di produzione.





Premesse

Si vuole che all'Italia, grazie a questa importante iniziativa promozionale, venga riconosciuto un livello di qualità superiore in alcuni settori merceologici (per il momento 10) e rappresenti una evoluzione ed un valore aggiunto rispetto al concetto tradizionale del Made in Italy, inteso come l'attuale identificazione merceologica e geografica di provenienza.

Questo obiettivo, tecnologicamente sofisticato, implica anche la lotta alla contraffazione: quindi il Marchio di Eccellenza è associato a sistemi digitali per identificare l'origine del singolo prodotto e quindi costituire una **valida barriera anticontraffazione**.





Premesse

Allo scopo è stato creato e registrato il marchio “**Eccellenza ITALIA**”, che identifica due insiemi di Eccellenze che creano sinergia fra loro:

- I **Prodotti di eccellenza** classificati per settore merceologico, con particolare riguardo ai settori in cui l’Italia ha una posizione di leadership nel mondo
- Le **Località turistiche di eccellenza** legate ai Comprensori turistici delle singole Regioni e classificate per tipologia di vacanza (arte, cultura, natura, sport, wellness, gastronomia, ecc.)
- **Distretti industriali** di produzione delle 10 Top categorie qualità: *gamma, mediagamma, altagamma*.





Premesse

Questa logica associa quindi:

- i **Prodotti di Eccellenza**, che vengono esportati nel mondo e sono reperibili ovunque
- le **Eccellenze del territorio**, fruibili solo venendo in Italia, che chiameremo “**i Tesori d'Italia**”

Le due eccellenze sono visibili nel Portale multimediale www.leonardo2015.it, in cui convivono le due realtà, una riservata al prodotto (bene materiale), l'altra al servizio turismo (bene immateriale).





Premesse

Prodotti e località turistiche che si fregiano del Marchio di Eccellenza sono anche **classificati su base regionale**, per mettere in evidenza i legami storici e culturali che spesso nel nostro Paese collegano il Territorio ai suoi Prodotti tipici.

Una iniziativa, basata su questo approccio, è destinata a:

- riscuotere un largo consenso fra gli operatori economici
- a suscitare un notevole interesse negli Enti pubblici preposti a promuovere il tradizionale **Made in Italy**.
- e soprattutto a tutelare **l'utente fruitore delle Eccellenze d'Italia**.





Prodotti di Eccellenza

L'arExpo è il contesto più adatto per trasformare questa idea marketing in una iniziativa di largo respiro.

Creando una **Esposizione permanente delle Eccellenze d'Italia dell'anno**, si costituirà una forte attrazione sia per il B2B che per il B2C con un forte ritorno di immagine, e conseguente sviluppo di nuove attività commerciali con il rilancio funzionale e di destinazione dell'area.

Si prevede pertanto l'utilizzo in ArExpo di 50/60.000 mq. su cui verrà creata la zona espositiva multimediale innovativa.

Per permettere i notevoli investimenti, di progettazione, realizzazione e Management; *la suddetta area sarà data in Comodato d'uso per 20 anni al Consorzio di Operatori interessati a promuovere e sviluppare il progetto*





Modello di business

Il modello di business può così sintetizzato:

- Ogni anno il Comitato tecnico-scientifico che fa capo alle varie Fiere specializzate italiane interessate a far parte **dell'Italian Life Style** dell'anno, selezionerà i prodotti, in esposizione, per **qualità, genuinità, prezzo, innovazione** ed altri parametri legati alla categoria merceologica, corrispondente al meglio del Prodotto di **Eccellenza ITALIA dell'Anno** di ciascuna categoria.
- La scelta si basa su valutazioni oggettive e misurabili, *non sulla base di opinioni personali*: quindi per ogni categoria di prodotti devono essere definiti a priori idonei standard valutativi.
- I prodotti selezionati saranno esposti per un anno nella **Esposizione permanente delle Eccellenze d'Italia** nell'arExpo, nelle strutture architettoniche previste.





Ambiente espositivo

Nell'Esposizione per gamma, mediagamma, altagamma i prodotti saranno ambientati e visibili fisicamente , associati a multimedialità, che i visitatori potranno utilizzare, tramite App. mobile, per conoscere caratteristiche in lingua e Videopromo predisposti dalla Casa produttrice, raggiungibile tramite filtro Call Center.

In questo ambiente espositivo multimediale sono previsti:

- Video, audio, immagini e testi con traduzione automatica in 60 lingue per ogni prodotto
- Supporti per la ricerca tematica dei settori di interesse, con informazioni sui principali punti di interesse e con indicazioni relative a tutti i prodotti del settore, tramite motore di ricerca ad hoc del Portale.





Iniziative di Comunicazione

I prodotti saranno promossi con **eventi, redazionali su media internazionali, iniziative di web-marketing e social marketing.**

Ogni anno saranno create “**vetrine virtuali**” sul **Portale web multilingue** dedicato all’iniziativa, strutturato con una logica di eMall, per fornire la documentazione multimediale su ogni prodotto premiato nei vari anni e creare così un archivio storico.

Ogni produttore potrà gestire autonomamente, nella vetrina dedicata le schede tecnico-commerciali del proprio prodotto e la descrizione dei plus della filiera e del ciclo produttivo con foto, video, certificazioni di qualità.

A questo scopo Euroteam metterà a disposizione una innovativa piattaforma software, utilizzabile da chiunque mediante guide nelle lingue più diffuse.





Iniziative di Informazione

E' indispensabile fornire al cliente due tipi di informazioni:

Una serie di informazioni multimediali sulle caratteristiche dei prodotti premiati, che comprenda non solo descrizione foto e video dei prodotti stessi, del sistema di produzione e del produttore, ma anche l'accesso ai relativi certificati di qualità basati sulle caratteristiche merceologiche secondo i normali capitoli di certificazione.

Un certificato di garanzia su supporto elettronico, leggibile, non riscrivibile, non asportabile, attesta che il prodotto non sia contraffatto. Dato il costo è previsto per prodotti di adeguato valore una sequenza di informazioni criptate con link a quelle memorizzate nel server centrale abilitato ai controlli. La validità della certificazione si può garantire finché questo supporto resta attivo e associato all'oggetto da certificare.





Certificazione del prodotto

Il Portale garantirà l'accesso ad una parte di queste informazioni in ogni momento da qualunque parte del mondo, anche da tecnologia mobile, con tecnologie adeguate per identificare le caratteristiche del prodotto, le informazioni sulla sua produzione, e, ove applicata, la certificazione anticontraffazione.

Questo approccio deve associare la percezione di qualità al concetto di protezione del cliente sul valore e l'autenticità del prodotto made in Italy.

Per questo scopo è previsto lo sviluppo di sistemi digitali di identificazione, basati su tecnologie QRCode, RFID e SmartCard, secondo esigenza per prodotti di gamma, mediagamma, altagamma, suddivisi per fasce prezzi.





Certificazione del prodotto

- A **tutti i prodotti** che si fregiano del Marchio Eccellenza Italia viene associato un QRCode per consentire la visualizzazione immediata dei dati principali del prodotto, del suo codice univoco, di un link alla pagina web in cui si trova la descrizione dettagliata con tutti i dati su produzione, filiera e produttore sopra elencati. Acquisendo con uno smartphone il QRCode si possono quindi leggere all'istante tutti questi dati informativi.
- I **prodotti di valore** possono avere anche un RFID associato a ciascun pezzo, con una codifica che impedisce la contraffazione del codice. Un RFID richiede un apposito lettore, disponibile ai clienti in punti di riferimento del progetto nel mondo
- I **prodotti di valore molto particolare**, che richiedono una maggior garanzia, possono avere una smart card con una sequenza di codici a perdere associata a una copia sul server: un sistema di riconoscimento simile a quelli usati nell'e-banking.





Ambasciatori località e Comprensori turistici TURISMO parte integrante delle Top Ten

La selezione dei servizi e delle località turistiche, fatta da Turismedia per regione, tipologia, e “stili vacanze” si basa sull’analisi della classificazione di Domanda e Offerta.

La classificazione delle località e dei servizi, in **relazione ai 12 stili vacanze più comuni**, corrisponde al 90% della richiesta di mercato: viene quindi data una valutazione, basata su criteri oggettivi, che consenta di identificare le località più adatte a ciascuno dei diversi stili vacanze o ad eventuali mix di questi.

Il portale di servizi a supporto del Turismo in Italia è basato sulla metodologia degli Stili Vacanze: qui il turista esprime le sue esigenze e i suoi interessi e su questa base sarà indirizzato alle tipologie di vacanze a lui più consone.





Conclusioni

Creando a Milano la mostra “Modello” della **Eccellenza ITALIA** dell’anno, **Italian Life Style** può attrarre e fidelizzare molte aziende leader di settore e la rete di Poste italiane, interessata a mettere a disposizione le proprie infrastrutture (www.youtube.com/watch?v=tjlO1bwP6xQ)

Può anche tutelare le Eccellenze ITALIA dalle tante contraffazioni, utilizzando la moderna tecnologia.

Italian Life Style è un modello che si può riprodurre nei più importanti mercati mondiali tramite circuiti privilegiati e con Partner locali: il Modello “global” di Milano potrà generare soluzioni “local” per rispondere alle esigenze dei mercati esteri (vedi www.globusetlocus.org/Agenda/Italici-Nel-Mondo.kl)





Proprietà intellettuale

Gli Autori hanno esposto le linee guida che contengono i punti principali del progetto **Eccellenza ITALIA dell'anno**, che si basa su tre direttrici operative: **coordinamento dell'immagine, tecnologie ITC avanzate e marketing multimediale internazionale.**

Sul progetto e su questi aspetti realizzativi gli Autori intendono conservare la proprietà intellettuale.

Gli Autori si rendono disponibili a fornire maggiori dettagli progettuali per sviluppare questa iniziativa e a partecipare a gruppi di lavoro per l'attuazione pratica:

Tommaso Sgobba per l'Ideazione ed il Marketing

Massimo Boaron per Applicazioni Web e Nuovi Media



