



Servizi multimediali multilingue per il Tempio CRESAI

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere e guidare le visite al **Tempio CRESAI**, mediante un sistema informativo multilingue e on line, riservato agli Associati del **CRESAI Club**. Questo sistema sarà anche fruibile da remoto, per consentire una visita virtuale.

Questa iniziativa si basa su una serie di servizi multimediali on-line, variamente componibili a seconda della priorità di interesse e del budget disponibile.

1 - Creazione di un hot-spot WI FI nel CRESPIBONSAI di Parabiago

Molte funzionalità sono possibili solo se è disponibile un collegamento via internet.

Tutti i visitatori hanno uno smartphone, ma possono avere limitazioni nell'accesso a internet: un hot-spot free è necessario per promuovere le visite e anche molto utile come servizio ai visitatori, che dovranno iscriversi al Club per ottenere una serie di benefici.

Normalmente un hot-spot ha il costo di un collegamento ADSL (25-30 euro mese). Se l'area è ampia basta installare ogni 80-100 mt un ripetitore, il cui costo è di 40-50 euro.

2 - Sito multilingue per gestire le visite guidate

Bisogna adottare un Sistema di traduzione simultanea automatica ed una applicazione con un percorso virtuale guidato all'interno del Tempio - Museo. Questa applicazione al sito Crespi Bonsai, avrà in ogni pagina un traduttore automatico in 60 lingue: quando il visitatore sceglie la lingua, tutte le pagine appaiono scritte in quella lingua.

Il sito sarà accessibile a chiunque anche al di fuori della visita, ma nel corso della visita si arricchirà di una funzione in più: un QRcode collocato sul vaso consentirà allo smartphone di puntare direttamente alla pagina del sito che parla di quella pianta o di quel punto, per leggere tutta la descrizione nella lingua del visitatore (vedi esempio <https://pfaf.org/user/Plant.aspx?LatinName=Abelia+triflora>).

Questo approccio di marketing tecnologico si basa sulla piattaforma software MMS, progettata per essere gestita con estrema facilità da chiunque: basta caricare foto e testi, il sistema stesso provvede all'impaginazione automatica.

Quindi una volta creato il sistema, questo può essere utilizzato per qualunque tipo di comunicazione e aggiornato rapidamente quando serve.

La visita guidata può essere creata con la stessa logica degli esempi Storia di Milano o Itinerario dei Luoghi in www.mmshops.org/it/Expo-2015/Visitare-Milano/. Cliccando sulle foto della gallery, organizzate su più righe scorrevoli, appare una descrizione in una pagina popup. Se necessario può apparire anche una scheda prodotto con tutte le caratteristiche della pianta.

Lo sviluppo di un portale di questo tipo per Crespi Bonsai è stimato 3.000 euro. I costi annui di uso e manutenzione della piattaforma software (supporto software, server e banda) sono proposti a 300 euro. Il Cliente dovrà fornire testi e immagini per creare la versione iniziale (max 500 immagini, 500 testi, 100 QRcodes) e potrà poi modificare o aggiungere pagine in modo autonomo senza limitazioni.



3 - Sistema per erogazione di contenuti multimediali via bluetooth

Presentazioni multimediali del Tempio CRESAI e dei suoi contenuti possono essere caricate su apparati mobili dei visitatori via bluetooth. Questo sistema consente di fornire al visitatore una grande quantità di contenuti sotto forma di testi, immagini e file audio/video. L'hardware ha un costo molto contenuto, i costi maggiori sono per la realizzazione dei contenuti: possono essere definiti solo dopo uno studio congiunto col Cliente sulla base delle sue esigenze.

4 - Presentazioni basate su applicazione di Realtà Aumentata

Le applicazioni di realtà aumentata possono consentire di associare a un marker o a un oggetto dei testi, dei video o delle immagini virtuali 2D o 3D. Ad esempio alle piante di bonsai di maggior valore possono essere associate presentazioni multimediali sulla loro storia e sul modo di crearle, che appaiono guardando la pianta attraverso un tablet o uno smartphone. Anche in questo caso il costo dell'iniziativa deve essere definito sulla base di un progetto.

5 - Sistema di Formazione Università del BONSAI on line

A complemento delle iniziative multimediali, può essere di grande interesse la possibilità di seguire dei corsi on-line sulla coltivazione dei bonsai.

Questi si possono realizzare con un sistema di web-TV come quello realizzato da Euroteam per i Master dell'Università di Milano, che consente di vedere il docente e la documentazione della lezione in corso allo stesso tempo.

Il costo del sistema è di 1.400 euro. I relativi contenuti (testi, foto, video) devono essere forniti dal Cliente.