

ITALY for YOU

*un nuovo approccio
alla promozione del
Turismo in Italia*

Lo Scenario del Turismo in Italia



Mercato fortemente stagionale

- costi di gestione annuali elevati
- risorse turistiche poco utilizzate

Operatori stranieri tradizionali e web controllano l'Offerta (vedi Antitrust)

> Hotel e altri servizi

- senza alternative per la promozione
- fino al 30% di provvigione
- utili scarsi e tariffe non competitive



La Proposta BtoB

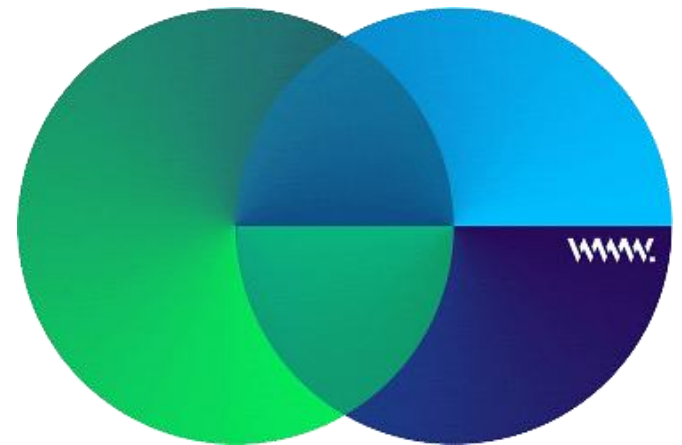
Per i Tour Operator

- Servizio di “borsino on-line” di pacchetti e tour creati da Agenzie di Viaggio e piccoli Tour Operator

BORSA TURISTICA TELEMATICA

Si rivolge al mercato B2B:

- ha maggior capacità di focus sull'eProcurement



La Proposta BtoC

Per gli Hotel

Servizio di booking on-line, basato su un moderno modello di marketing:

- Bassa stagione → offerte più interessanti
- Last minute → sconti legati all'ora

BUSSOLA TURISTICA MULTIMEDIALE

Si rivolge al mercato B2C:

- è orientata alla promozione
- basa la Comunicazione sulle tecnologie multimediali

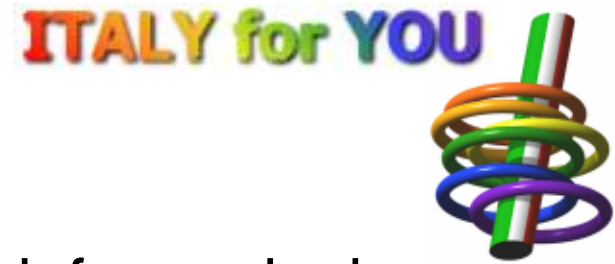


La Proposta BtoC

Per i Turisti

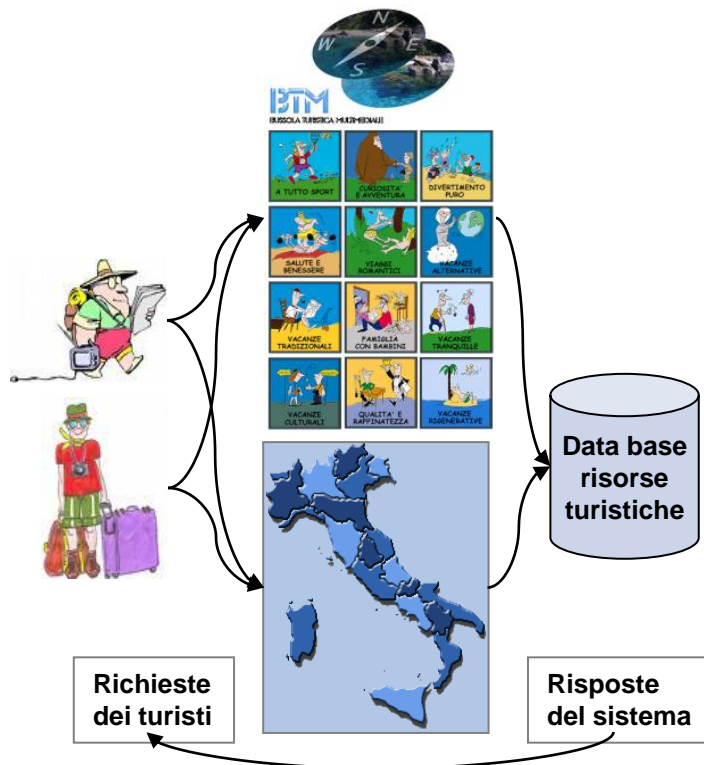
- Supporto alla scelta della vacanza personalizzata mediante una griglia ragionata per Stile di Vita, Comprensorio, Località
- Servizi di Booking on-line con offerte competitive:
 - Bassa stagione → offerte più interessanti
 - Last minute → sconti legati all'ora
- Servizi informativi basati su tecnologie tradizionali e innovative.
- Servizi logistici per promuovere il Made in Italy

Le proposte di Italy for You per i Turisti



Portale Web per informazioni e booking BtoB e BtoC:

- classificazione e griglia ragionata dell'Offerta secondo logica BTM
- georeferenziazione basata su tecnologia Google for Business.



Le proposte di Italy for You per i Turisti

Call Center multilingue per la promozione turistica di media e bassa stagione: informazioni e booking su ricettività, eventi, trasporti. Costo dei servizi coperto da:

- Strutture che offrono il servizio 800 ai potenziali clienti
- Servizi 199 pagati dal Turista



Le proposte di Italy for You per i Turisti

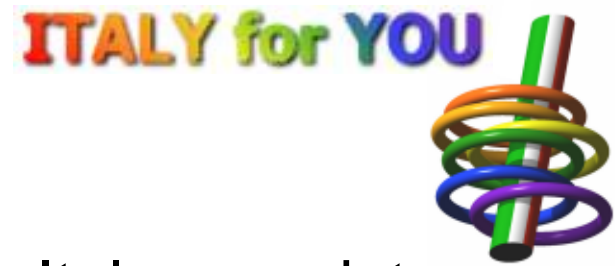
Servizi finanziari e Carte fedeltà per destagionalizzare i flussi turistici incentivando il Turismo in media e bassa stagione.

Accordi con Operatori turistici e/o Associazioni che supportano l'iniziativa promozionale Posteitaliane:

- Condizioni competitive rispetto all'offerta internazionale
- Incentivazione degli Operatori turistici che aderiscono all'iniziativa
- Diffusione di Carte ad-hoc



Le proposte di Italy for You per i Turisti



Servizi logistici per la vendita del Made in Italy associato al territorio (enogastronomia, artigianato, fashion, ...).

L'iniziativa può essere supportata dalla PPAA locale e da Associazioni di categoria.



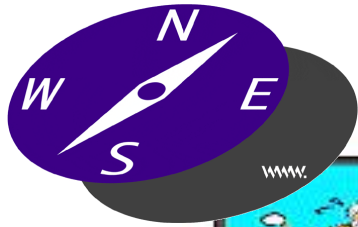
Il supporto tecnologico

Il Turista per decidere deve avere un'Offerta classificata, e presentazioni multimediali delle località proposte.

Per fornire queste informazioni in modo adeguato, Turismedia ha sviluppato:

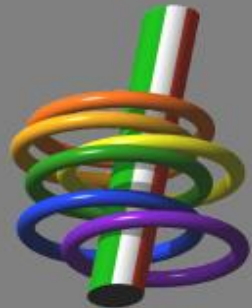
- una metodologia basata su Stili di Vita e su Stili Vacanze che consente di programmare vacanze personalizzate a misura delle proprie esigenze
- un insieme di accordi con Operatori video per la creazione di video-clip a supporto dell'Offerta, che verranno pubblicati per Comprensorio e Tipologia di Vacanza e di prezzo

Gli Stili Vacanze





Presentazioni multimediali dell'Offerta



ITALY for YOU



secondo il tuo stile vacanze



BUSSOLA TURISTICA MULTIMEDIALE



Milano walking-through

Uno splendido percorso immersivo 3D nella Capitale dell'industria e del commercio



Magnifica Italia

Uno scenario a volo d'uccello di meraviglie artistiche e naturali



Roma, la città eterna

Secoli di storia e di cultura che attraggono turisti da tutto il mondo



Firenze, la città d'arte

La grande storia di arte e cultura attraverso i secoli



Romantica Venezia





Offerte classificate e georeferenziate

Tutti ▼
Tutti ▼
🔍
👤
☀️

[Il Lazio tra mito e futuro](#)
[Cosa Fare](#)
[Cosa Vedere](#)
[Esplora dalla A alla Z](#)
[Prodotto nel Lazio](#)
[Roma Caput Mundi](#)

PASSIONI DI VIAGGIO

Andar per borghi	Cammini di fede	Terme e benessere	Sport
Passione e sentimento	Parchi e natura	Mare	Mangiare e bere
Divertimento	Artigianato	Arte e cultura	A piedi e in bici

TERRITORI

I FANTASTICI 20 DEL MESE

- Castelli romani
- Ciociaria
- Costiera di Enea
- Isole Pontine
- Maremma laziale
- Riviera di Ulisse
- Roma
- Sabina
- Tuscia
- Valle dell'Aniene
- Valle del Tevere

SUGGERIMENTI



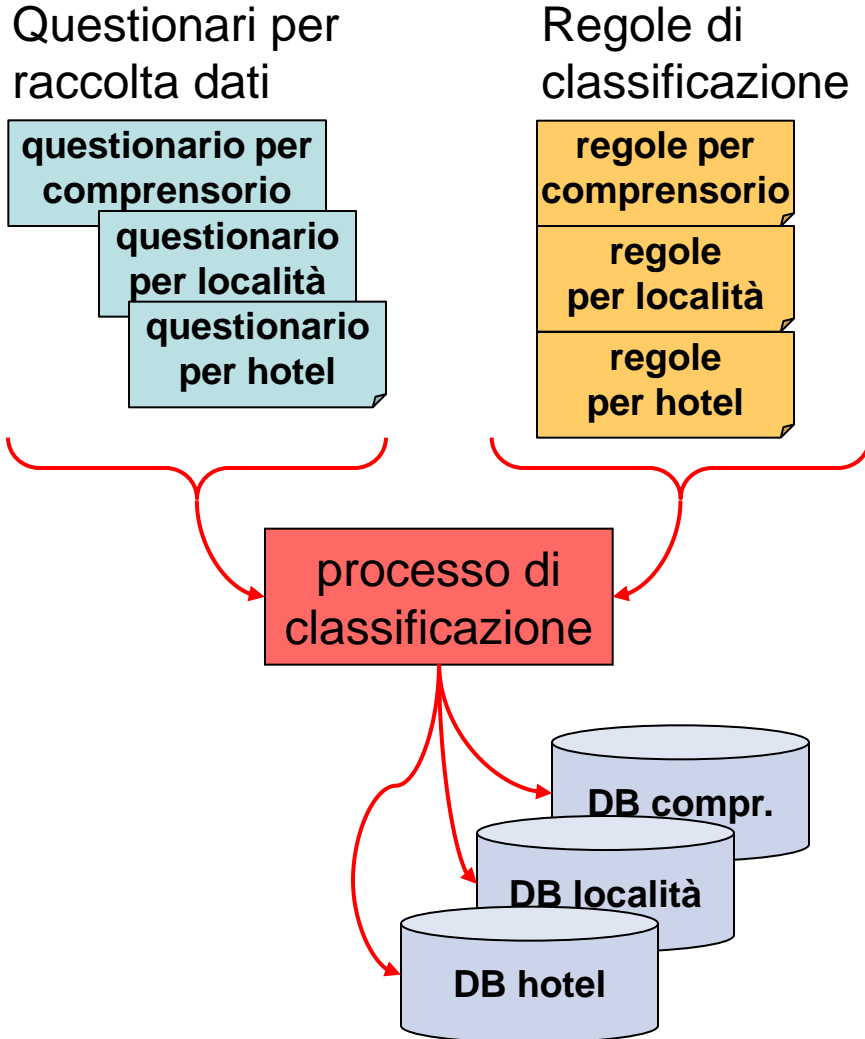
Alla scoperta del Sepolcro di Priscilla
 Alla scoperta del Sepolcro di Priscilla, il mausoleo, databile alla seconda metà del I sec. a.C., ch...

EVENTI



Giro d'Italia in 80 librerie
 Data: dal 18/06/2014 04:21 al 22/06/2014 04:21
 Da Mercoledì 18 a Domenica 22 Giugno arriva nel Lazio il "Giro d'Italia in 80 librerie", la ciclo-staffetta letteraria e ambientale che percorrendo i sentieri della Via Francigena attraversa la penisola.

Metodologia di classificazione

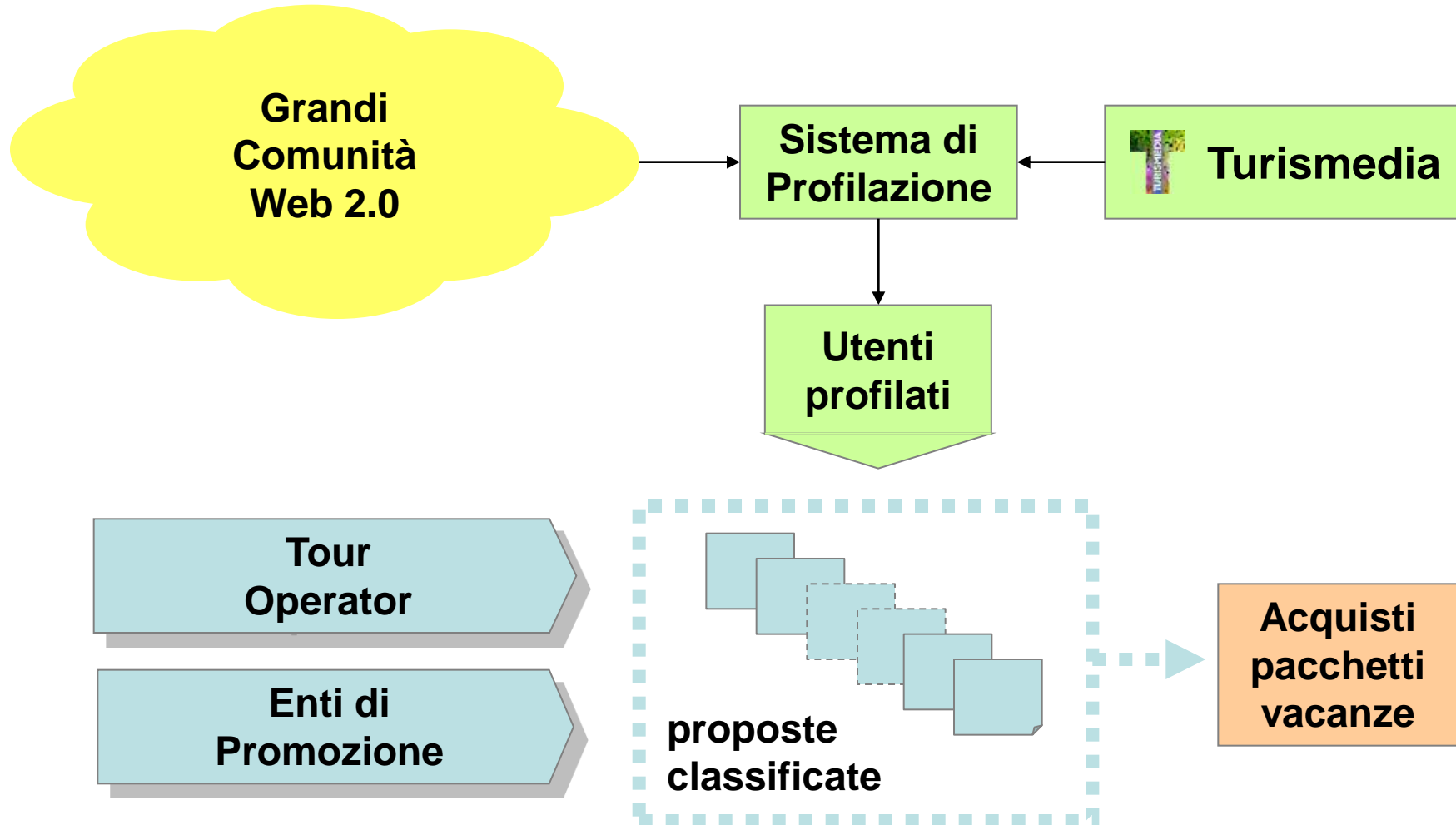


La metodologia Turismedia si basa su:

- questionari per raccogliere i dati su comprensori, località e risorse turistiche
- un insieme di regole, che dalle risposte ai questionari ricavano la classificazione con un processo facilmente automatizzabile

La classificazione consente di associare l'Offerta alla Domanda.

Web 2.0 e nuove strategie di marketing



Gli Autori

Tommaso Sgobba

- Autore della **BIT Borsa internazionale del Turismo** nel 1977, progettata e realizzata per conto di EXPO Cts
- ha partecipato per EXPO Cts al progetto realizzativo di **BIT Virtual** nel 2000, come esperto in marketing tecnologico per il Turismo
- ha dedicato 30 anni di attività di ricerca sulla evoluzione del marketing, orientato ad interfacciare in chiave ragionata Domanda e Offerta per il **Turismo del Futuro**

Massimo Boaron

- già **Capo Divisione alla Comunità Europea** per la Ricerca e Sviluppo nel settore ITC
- **Fondatore e A.D. di società di punta nel settore ITC**: Ecstel (rete telefonica bancaria europea), Ecsnet (internet provider), Euroteam (consulting company per l'innovazione e le nuove tecnologie)
- **Docente di tecnologie web** al Corso di laurea in Turismo e Comunità locali all'Università Bicocca di Milano