



Tommaso Sgobba

Consulente-Manager

Via G. Giolitti 22 - 20025 LEGNANO (MI) - www.turismedia.it - www.leonardo2015.it

Cell. 338-1472259 - Tel. 0331-1614195 - Skype: Turismedia

Mail: tommassosgobba@gmail.com

Associato: FIJET (Federation Internationale Journalistes et Ecrivains du Tourisme)

IDEE - MARKETING E PROGETTI REALIZZATI PER IMPORTANTI CLIENTI

- EXPO 2015 : da Leonardo il Rinascimento mondiale per il III° Millennio_-_VideoConcept
- BIO Benessere : Mediterranean Functional Food
- BIO SOLUTIONS for LIFE : Scenario mondiale
- MAGNIFICA ITALIA : Videopromo con vista dall'alto delle Regioni
- MILAN for YOU : interfaccia multimediale

ASSOCIAZIONE CINA - ITALIA - SHANGHAI (scambi culturali e business CINA - ITALIA)

- [Nomina a Segretario Generale Associazione CINA - ITALIA](#)

CINA

- [InShanghai WebTV: Shanghai e l'Italia a Expo 2010](#)
- [Assistenza Marketing al Progetto PUJIANG, progettata dallo Studio GREGOTTI Associati - Milano](#)
- [Presentazione in 3D](#)
- [VIP CAR WELLNESS per Autodromo Shanghai](#)
- [Idea progetto per COSTA Crociere - CINA](#)
- [GREENSYNERGY for LIFE da EXPO 2010 Shanghai a EXPO 2015 Milano](#)
- [BIOENERGY for Life : Dieta mediterranea e cinese a confronto - Nutrizione funzionale](#)
- [Consulenza marketing AMIC - Associazione Medica Italo Cinese](#)
- [Milan Business Center](#)
- [BTM - Bussola Turistica Multimediale](#)

ITALIA

- Italy for You
- [Posteitaliane: "Villaggio ITALIA"](#)
- [Sviluppo del Turismo italo-russo \(conferenza Università Milano-Bicocca\)](#)

Italian Food Emotion <http://www.turismedia.it/1m.htm>

- EXPO CTS : [Studio e promozione della 1° Edizione B.I.T./Virtual 2001 Salone della Borsa Internazionale Turismo multimediale](#)

FIERAMILANO - EXPOBENESSERE

- Aqua + Gastronomia italiana: percorsi energetico-sensoriali
- Presentazione del 1° Salone Internazionale delle Acque - degustazione delle acque minerali selezionate, da abbinare a specialità gastronomiche

I.P.K. - [INSTITUTE FUER PLANUNGSKYBERNETIK \(Monaco di Baviera\)](#)

- [Cooprogettazione della "Borsa Internazionale del Turismo"](#)
- [Cooprogettazione "dell'Osservatorio sul Mediterraneo"](#)
- [Promozione W.T-M. World Travel Monitor](#)

MED TRAVEL PASSPORT

- [Progettazione marketing per valorizzare i Sistemi Turistici Locali del Mar Mediterraneo](#)

MINISTERO DEL TURISMO DELLA REPUBBLICA SLOVACCA (C.S.F.R.)

- [Progettazione di marketing per lo sviluppo del piano regolatore per comprensori ed oasi turistiche, finalizzato a favorire investimenti stranieri in Slovacchia](#)
- [Pre-progetto di marketing per la realizzazione delle zone franche](#)